

Общие сведения о маркетинговых исследованиях, проводимых в 2020 - 2021 учебном году

В 2020 - 2021 учебном году проводились маркетинговые исследования по направлениям: «Родители - 2021», «Учащиеся - 2021».

В маркетинговых исследованиях приняли участие:

- родители (законные представители) 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9-х классов;
- учащиеся 5, 9 классов;

1. Уровень удовлетворённости родителей (законных представителей) несовершеннолетних учащихся качеством образовательных услуг при переходе на новый уровень образования

В маркетинговом исследовании принимало участие 102 родителя (законных представителя) несовершеннолетних учащихся.

1. 90 и более процентов родителей отметили удовлетворённость методами обучения и воспитательного воздействия по отношению к их ребёнку, которые приводят к хорошему результату; хорошими взаимоотношениями с учителями, с одноклассниками; в общем обучением в гимназии.
2. 88% и 89% родителей считают, что в классе сформировался хороший детский коллектив и коллектив родителей.
3. 38% родителей отмечают, что не довольны мероприятиями, которые проводятся в гимназии и в классе. (По запросам учащихся и их родителей (законных представителей) несовершеннолетних и с учётом их мнения были внесены изменения в план воспитательной работы).

2. Уровень комфортности учащихся в гимназии при переходе от начального к основному уровню образования

В маркетинговом исследовании принимали участие 101 учащийся 5-х классов.

1. 80% учащихся отметили, что им нравится учиться в 5 классе, 72% привыкли к требованиям учителей.
2. Легко выполняют домашнюю работу, т.к. всё понимают и справляются с учебным материалом лишь 54% пятиклассников.
3. 25% учащихся испытывают затруднения в пересказе параграфа (меньше всего проблемы испытывают учащиеся 5 А).
4. 47% учащихся не испытывает трудности на уроках.
5. 26% учащихся отмечают, что им легко учиться, и 24 % - очень устают в гимназии (особенно учащиеся 5 Б и 5 Г).
6. 10% учащихся нуждаются в дополнительной помощи учителей и 17% в дополнительной помощи родителей.
7. Самыми трудными предметами для учащихся 5-х классов являются: биология – 41%, английский язык – 28% и история – 27%.
8. Самыми лёгкими предметами, по мнению пятиклассников являются: математика – 32%, ИЗО – 27%, физ-ра – 26%.
9. Наибольшую тревогу пятиклассники испытывают на: биологии – 30%, математике – 24% (особенно 5 В), английском языке – 23%. 21% учащихся тревоги на уроках не испытывают.
10. Особенно много задают д/з на: литературе – 20%, технологии – 19%, русском языке – 16%, истории – 14%, музыке – 11 %, английском языке – 10%. 22% учащихся считают, что много не задают, везде примерно одинаково и по силам любому пятикласснику.
11. 66% учащихся 5-х классов нравятся мероприятия, которые проводятся в классе: Новогодний праздник, классные часы, выходы в Кузницу наук, библиотеку и т.д.
12. Благоприятными отношениями между учащимися и классным руководителем считают 5 В – 91%, 5 Г – 83%, 5 А – 74% и в 5 Б лишь 46%.
13. Дружным и сплочённым свой класс видят: в 5 А и 5 В – по 65% учащихся, в 5 Б – 50%. В 5 Г 48% учащихся.

3. Образовательные потребности, интересы и ориентиры учащихся старших классов (8-11), уровень востребованности педагогических классов

В опросе участвовало 258 учащихся 8-11 классов.

1. Планируют поступление в педагогический ВУЗ – 18 человек
2. Определились с ВУЗом 3 человека.
3. Хотели бы посещать дополнительные занятия (курсы внеурочной деятельности) в педагогическом классе – 5 человек.
4. Совпадений (1 и 3 вопросы) – 2. Учащиеся не изъявляют желания готовиться к поступлению в пед ВУЗ, а рассматривают его, как запасной вариант.

4. Образовательные потребности, интересы и ориентиры на следующий учебный год учащихся 9-х классов и их родителей (законных представителей) несовершеннолетних

В маркетинговом исследовании принимало участие 94 учащихся и 94 родителя (законных представителя) несовершеннолетних учащихся 9-х классов.

1. Планируют остаться в гимназии для дальнейшего обучения в 10 классе 58 опрошенных учащихся 9 классов (66 родители), поступить в другое ОУ – 4 (2), в колледж – 20 (18), затрудняются ответить на вопрос – 12 (8).
2. В технологический класс планируют поступать 38 опрошенных учащихся (39 – родители), в социально-экономический - 30 (31), в естественно-научный – 10 (10), в гуманитарный – 7 (7).
3. Выбирая профильный класс, учащиеся в первую очередь выбирают: профильные предметы 65 (52 родители), коллектив 21 (21 родители), учебное заведение 21 (35 родители), классного руководителя 11 (20 родители).

5. Удовлетворённость организацией горячего питания в гимназии

Опрошено 107 родителей 1 классов, 129 родителей 2 классов, 100 родителей 3х классов, 93 родителя 4 классов, 91 родитель 5 классов, 84 родителя 6 классов, 64 родителя 8 классов.

1. 100% родителей начального общего образования и 96 % основного общего образования отмечают, что со слов ребёнка, он всегда успевает поесть за ту перемену, которая для этого предназначена.
2. Принципов здорового питания в семье придерживаются всегда 36% опрошенных родителей. 40% стараются придерживаться, но делают поблажки, 24% - не придерживаются. Ни один из опрошенных не перечислил основные принципы здорового питания, которых придерживается семья.
3. Качество блюд школьной столовой устраивает 90% опрошенных родителей начального общего образования и 83% - основного общего образования. Основными причинами неудовольствия отмечают: питание не вкусное, холодное, очень сладкий или совсем не сладкий чай, ребёнку маленькая порция.
4. Состояние помещения столовой устраивает 75% опрошенных; 25% отметили, что не видели столовой.
5. 100% опрошенных начального общего образования и 76% основного общего образования отметили, что работники столовой вежливы и отзывчивы, не позволяют грубости по отношению к учащимся.
6. Информацию о работе столовой, об организации питания в гимназии считают достаточной – 100% родителей начального общего образования и 84% - основного общего образования.
7. 2 человека из опрошенных изъявили желание участвовать в работе комиссии общественного контроля организации питания в гимназии.

6. Уровень удовлетворенности родителей (законных представителей) 4-классов качеством образовательных услуг гимназии

В маркетинговом исследовании принимало участие 120 родителей (законных представителей) несовершеннолетних учащихся 4-х классов.

1. Родители удовлетворены уровнем знаний и умений своих детей - среднее значение 97%.

2. Родители удовлетворены профессиональными качествами учителей - 100%
3. 100% родителей определили отношение учителей к своему ребёнку как доброжелательное.
4. 100% родителей удовлетворены режимом учёбы ребёнка.
5. 84% родителей утверждают, что их ребёнок делает д/з самостоятельно, всего один ребёнок не выполняет д/з самостоятельно
6. Большинство родителей (89%) называют оптимальным объём д/з.
7. Перечнем курсов внеурочной деятельности 89% родителей довольны - разнообразные курсы, интересные, полезные, познавательные.
8. В 4 А, Б, В, Г классах сложились коллективы и учащихся и их родителей. Проблема обозначилась в 4 Д классе (родители отмечают причиной не сложившихся коллективов – частую смену учителей, мало внеклассных мероприятий).
9. Обучение в начальной школе оправдало ожидания родителей – 93%.